

Développer son leadership créatif

Objectifs :

- Les participants découvriront les freins et leviers de la créativité et du management participatif
- Adapter son attitude personnelle pour créer un climat propice à la créativité
- S'approprier des méthodes et techniques pour stimuler le potentiel de créativité de son équipe
- Être capable de mettre en place un cycle d'innovation continue dans son service ou département

Programme :

- Découvrir les multiples applications du management créatif
- La recherche d'idées
- Recherche de solutions techniques
- Recherche d'innovations marketing
- Recherche de nouveaux produits ou services
- Recherche d'idées pour la communication
- La gestion d'équipe
- La motivation des équipes
- L'adaptation au changement et la régulation interne
- L'amélioration de la communication entre les personnes
- La constitution d'équipes cohérentes
- Identifier et développer son potentiel créatif
- Découvrir les fondamentaux de la créativité
- Intelligence et créativité
- Connaître le fonctionnement créatif du cerveau
- Comprendre les mécanismes de la créativité
- Identifier son profil créatif et ses stratégies personnelles de créativité
- S'approprier les postures favorisant la créativité
- Poser les règles du jeu créatif : divergence – convergence
- Faciliter sa fluidité en suspendant son jugement
- Développer sa flexibilité en multipliant les angles de vue
- Oser l'originalité en sortant du cadre
- Pratiquer les techniques d'animation de créativité de groupe
- Créer un climat propice à la créativité
- Analyser le déroulement d'un groupe de créativité
- Choisir la bonne méthode et motiver la participation du groupe
- S'approprier la boîte à outils de l'animateur : les 8 techniques efficaces
- Décoder, évaluer et exploiter les informations collectées

Public : Tout manager souhaitant mobiliser le potentiel d'initiative et de créativité de ses collaborateurs et développer une dynamique collective au sein de son équipe .

Pré requis : Aucun pré-requis nécessaire

Durée : 3 jours

Tarif : nous consulter

Méthode pédagogique :

Formation Action : méthode interactive
Apports théoriques alternés par de nombreux exercices pratiques.
Mises en situation et études de cas professionnelles
Échanges entre stagiaires venant enrichir le déroulé de la session.
Livret pédagogique offert à chaque participant
Débriefing à chaud et à froid et suivi en entreprise