

1 - Identifier vos besoins de formation

A quoi ça sert ?

Ce diagnostic de départ est essentiel pour prendre les bonnes décisions et garantir la cohérence des actions de formation mises en place.



Définir votre projet d'entreprise

Objectif : essayer de prévoir l'évolution de votre activité et de son environnement

1. Repérez les changements externes :

c'est-à-dire ceux qui impactent votre secteur d'activité et l'environnement de votre entreprise.

2. Repérez les changements internes :

c'est-à-dire ceux liés à un choix de gestion, à l'organisation de l'entreprise.



Analyser les besoins de votre entreprise

Objectif : mesurer l'impact des évolutions prévisibles en termes de calendrier, définir des priorités, évaluer les moyens humains et matériels et l'investissement nécessaires à leur mise en œuvre.

1. Les changements repérés doivent-ils déboucher sur des actions ? Lesquelles ?

Pour chaque changement identifié, posez-vous les questions suivantes :

- Ce changement est-il impératif ?
- Est-il effectif à court, moyen ou long terme ?
- Quelles sont les conséquences prévisibles de ce changement ?
- Comment s'y préparer ?

2. Les actions à entreprendre nécessitent-elles de former les salariés ?

Compte tenu des axes de développement de votre entreprise, vous devez maintenant identifier les postes qui évoluent, ceux qu'il est nécessaire de créer ou ceux qui font l'objet de reconversion.

N'oubliez pas les mouvements de personnel à venir (mobilité interne, recrutements ou départs) qui doivent être pris en compte dans votre plan de formation.

- L'action envisagée concerne-t-elle les salariés ? Si oui, lesquels ?
- Possèdent-ils les savoir-faire et les connaissances appropriés pour accompagner cette action efficacement ?
- Doivent-ils se perfectionner, changer leur façon de travailler ?
- L'action nécessite-t-elle de procéder à des recrutements ?
- L'entreprise ne dispose-t-elle pas de salariés au sein d'un autre service ayant les compétences nécessaires à l'accomplissement de ces nouvelles missions ?
- Est-il souhaitable de confier certaines missions à des prestataires extérieurs ?

C'est l'objet du 1^{er} entretien avec CapSupCoaching !